



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

---

# Az élelmiszerek eredetének jelentősége a Nemzeti Vidékfejlesztési Stratégiában

dr. Kardeván Endre

élelmiszerlánc felügyeleti és agrárigazgatási államtitkár

2012. április 17.

---

# Nemzeti Vidékstratégia – Darányi Ignác Terv



- Stratégia ➡ agrárgazdaság, vidékfejlesztés, élelmiszergazdaság, környezetvédelem
- Darányi Ignác Terv - 2013 végéig 300 milliárd forint áll rendelkezésre
- Cél többek között: a magas minőségű élelmiszerekkel történő ellátás

# Nemzeti Vidékstratégia

Nemzeti érdek:

- Biztonságos,
- Jó minőségű,
- Értékes élelmiszerek előállítása hazai forrásokból!





# Nemzeti Vidékstratégia

## Prioritások:

- Hazai piac visszaszerzése
- Exportlehetőségek kihasználása
- Jó minőségű élelmiszerek előállítása
- Helyben feldolgozás, helyi értékesítés
- Hazai források kihasználása
- Élelmiszerlánc lerövidítése



---

# Nemzeti Vidékstratégia

- Helyi termékek bejuttatása a kiskereskedelembe

Ha a helyi termelők termékeiket nem tudják értékesíteni,  
tönkremennek, fölhagynak a termeléssel!



## Nemzeti Vidékstratégia

- Hagyományos, kézműves, helyi termékek előállításának ösztönzése;
- Nemzeti minőségi rendszerek bevezetése, már létező rendszerek fejlesztése;
- Uniós minőségpolitikai rendszerekben rejlő lehetőségek kihasználása
- Hungarikumok, kiváló minőségű élelmiszerek ismertségének növelése.

# Hagyományok-Ízek-Régiók Gyűjtemény

- 300 hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termék;
- Gyűjtemény folyamatos bővítése, aktualizálása
- HÍR védjegy használata
- HÍR termékek megjelenése az AMC által szervezett rendezvényeken



---

# Hagyományok-Ízek-Régiók Gyűjtemény

Védjegyhasználat feltétele:

- Előállítás legalább egy eleme helyi tudáson alapul
- Legalább az előállítási hely körzetében ismerik a terméket
- Termék tényleges előállítása, forgalmazása



HÍR védjeggyel ellátott termékek:

- Jó minőségű
- Hagyományos
- Sok esetben kézműves termékek



## EU minőségpolitika

Mezőgazdasági termékek és élelmiszerek uniós szintű oltalma

- Kapcsolat a termék/élelmiszer jellemzői és a földrajzi eredet között
- Csak azon a földrajzi területen állítható elő, amely a termékleírásban szerepel



## EU minőségpolitika

A terméken feltüntetik:

- „oltalom alatt álló földrajzi jelzés”



- „oltalom alatt álló eredetmegjelölés”

## EU minőségpolitika

VM működteti:

- A mezőgazdasági termékek és élelmiszerek;
- Borok;
- Szeszes italok;
- Hagyományos különleges termékek minőségi rendszerét.

Cél:

- Hagyományos termékek védelme, fennmaradásának biztosítása

## EU minőségpolitika

EU nyilvántartásban összesen 1054 termék

2004 óta csatlakozott országok közül:

- Csehországnak 27;
- Lengyelországnak 25;
- Magyarországnak 10;
- Szlovéniának 8;
- Szlovákiának 7;
- Ciprusnak 2;
- Bulgáriának, Litvániának és Romániának 1-1 bejegyzett terméke van.

## EU minőségpolitika

Oltalom alatt álló magyar termékek:

- Szegedi szalámi vagy Szegedi téliszalámi,
- Budapesti téliszalámi,
- Hajdúsági torma,
- Makói hagyma vagy Makói vöröshagyma,
- Csabai kolbász vagy Csabai vastagkolbász,
- Gyulai kolbász vagy Gyulai pároskolbász,
- Szegedi fűszerpaprika-őrlemény vagy Szegedi paprika,
- Gönci kajsziarack,
- Magyar szürkemarha hús,
- Alföldi kamillavirágzat



Átmeneti nemzeti oltalom alatt:

- Kalocsai fűszerpaprika-őrlemény
- Szőregi rózsatő
- Szentesi paprika

## EU minőségpolitika

Oltalom alatt álló szeszes ital földrajzi árujelzők:

- Békési szilvapálinka
- Gönc(z)i barackpálinka
- Kecskeméti barackpálinka
- Szabolcsi almapálinka
- Szatmári szilvapálinka
- Újfehértói meggypálinka
- Göcseji körtepálinka
- Pannonhalmi törkölypálinka
- valamint önmagában a „pálinka” és a „törkölypálinka



Hagyományos különleges termék – tepertős pogácsa bejegyzés alatt



Köszönöm megtisztelő  
figyelmüket!